



EPHOTO

Rapporto di Sostenibilità
- 2024 -

INDICE

- Pag. 3** • Lettera dei fondatori
- Pag. 4** • Chi siamo
 - Profilo di EPHOTO
 - Governance e Organizzazione
- Pag. 7** • Responsabilità nella conduzione del business
 - Gestione dei rischi
- Pag. 8** • La sostenibilità al centro del nostro modello di sviluppo
 - Il nostro percorso 2024
 - I nostri obiettivi 2025

Lettera dei fondatori

EPHOTO nasce nel 2013, da un incontro fortunato con le mie socie e co-founder e da una visione coraggiosa, in un mondo digitale ancora agli albori.

Da allora ogni giorno è stato scritto un nuovo piccolo pezzo della nostra storia, una storia che guarda al futuro, al mondo che cambia e alle nuove generazioni, senza mai perdere l'identità e la coerenza della mission con cui EPHOTO è stata fondata: offrire ai nostri partner know-how creativo e organizzativo volto ad ottimizzare la produzione di tutti i contenuti di brand.

EPHOTO è un'azienda con un legame inseparabile tra continuità e cambiamento. Negli ultimi cinque anni abbiamo decuplicato la nostra attività, e di conseguenza il team e la struttura, ma è sempre la passione che guida il nostro lavoro ogni giorno, passione per i nostri clienti, per le nostre persone, per il nostro mondo.

Nel corso del 2021, dopo due anni che hanno toccato profondamente e forse irrevocabilmente il mondo da un punto di vista sociale, umano, ambientale e lavorativo, ci siamo sentite di dover partecipare, con quanto fosse in nostro potere, ad un cambiamento obbligato.

Abbiamo intrapreso il percorso verso la certificazione BCORP, un processo profondo di revisione e presa di coscienza dell'impatto generato dal nostro business: dall'analisi interna all'azienda, finalizzata alla ricerca dei punti di forza e debolezza, alla definizione dei fabbisogni di risorse per il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali e all'organizzazione dei processi interni che assicuri una risposta coerente e tempestiva alle istanze provenienti dagli interlocutori sociali e dall'ambiente esterno in generale, ma anche della valutazione dei principi e valori di fondo e dei processi attraverso i quali le attività sono definite e organizzate.

EPHOTO è diventata Società Benefit nel Novembre 2021, come prima importante dichiarazione di impegno verso un futuro più condiviso e sostenibile.

La pipeline delle attività che stiamo pianificando è incalzante e coinvolgente, ma soprattutto ci regala energia per affrontare il nostro lavoro con rinnovato vigore.

Priscilla Foschi,
Amministratore e co-founder EPHOTO srl Società Benefit

Chi siamo

o Profilo di EPHOTO

EPHOTO nasce nel 2013 dall'esperienza in ambito di produzione fotografiche per opera di tre socie fondatrici, Priscilla Foschi, Giulia Ghiazza e Roberta Pirisino.

L'idea era quella di aprire al mercato l'esperienza consolidata nella gestione di flussi fotografici dalle dinamiche industriali, in termini di volumi ed efficienza.

Da allora la società è stata al centro dell'evoluzione digitale, assoluta protagonista dell'ultimo decennio per il mondo fashion & luxury, vivendo e spesso guidando il cambiamento che ne è scaturito.

Nel 2017 EPHOTO entra a far parte come verticale nella produzione dei contenuti di Triboo, realtà leader nella digital transformation, che nello stesso anno si quota sul mercato azionario Italiano.

Nel 2021 EPHOTO entra come nuovo socio in SUPERSTUDIO SET, società di spicco del gruppo Superstudio e storico gestore dei leggendari studi fotografici di via Forcella 13, fondati nel lontano 1983 da Flavio Lucchini.

Un progetto di rilievo, dove il sapere e l'heritage che hanno creato le basi della fotografia di moda si fondono con la consolidata esperienza digital di EPHOTO.

L'obiettivo è quello di realizzare una proposition verso il mercato attuale e del futuro, aumentando l'offerta di servizi per l'immagine soddisfacendo ogni richiesta della produzione con rinnovato vigore ed attualità, oltre a quello di amplificare il valore degli storici studi preferiti dai grandi fotografi, che si avvicinano alla boa dei quarant'anni con immutato prestigio. Ad oggi EPHOTO è partner di più di 90 brand nel mondo fashion e luxury, ha sviluppato una forte esperienza in ambito produttivo e strategico, che condivide ogni giorno con clienti e collaboratori.

EPHOTO supporta i propri clienti nei processi decisionali in merito alla produzione dei contenuti, accompagnando l'azienda verso scelte più efficienti e più efficaci. Dall'analisi e redesign dei flussi interni, al supporto concreto nella riorganizzazione dei reparti produttivi, alla gestione di foto e video shooting in outsourcing.

Ogni scelta aziendale è operata secondo logiche di rispetto dell'impatto ambientale e sociale.

Chi siamo

o Profilo di EPHOTO

Flessibilità, condivisione e trasparenza guidano l'approccio al lavoro di EPHOTO; l'obiettivo è quello di fornire ai nostri clienti strumenti concreti per ottimizzare il proprio business digitale. EPHOTO non offre un servizio, ma mettendo a fattor comune la propria esperienza opera una trasmissione del valore, consente ai propri partner, clienti e collaboratori di investire in un know how da fare proprio.

EPHOTO è l'unione sinergica di creatività, esperienza, personalità: dalle co-founder ad un team strutturato di professionisti che con passione guidano la produzione di contenuti digital evoluti ed efficaci.

Dal 2022, al fianco dei nostri clienti, il nuovo dipartimento 3D-CGI EPHOTO realizza contenuti innovativi che consentono di essere presenti nel futuro.

Attraverso la costante ricerca digitale e all'expertise maturati nel campo della produzione, EPHOTO porta in casa una tecnologia 3D d'avanguardia che permette di esperire tanto l'oggetto quanto la figura umana.

Un processo che parla al settore fashion e luxury, core business dell'agenzia, ma anche al mondo del design e della comunicazione.

Una tecnologia che permette di realizzare un lookbook interattivo 3D-CGI, con lo scopo di conservare e preservare il carattere reale del soggetto: precisione di misurazione millimetrica ripetibile, colori fedeli, texture realistiche, scansione senza contatto e completamente assente da laser che non richiede l'utilizzo di dispositivi di protezione.

Nel 2023 EPHOTO muove i primi passi all'estero, specificatamente nel mercato Francese, con l'intenzione di allargare il proprio business tradizionale ponendo l'attenzione ai valori sostenuti dalla B-Corp certificate e grazie a nuove sinergie con realtà affini come la collaborazione con lo Studio Rouchon Paris.

Chi siamo

○ Governance e Organizzazione

EPHOTO in NUMERI

1 Headquarter c/o Superstudio 13, 2000mq di studi fotografici
 200 professionisti sul territorio
 135 Clienti, 2,400 Set realizzati, 71,000 campioni scattati
 7,92 mln FATTURATO 2024

BOARD OF DIRECTORS AND GOVERNANCE

Giulio Corno [Chairman of the board]
 Priscilla Foschi [Member of the board directors]
 Giulia Ghiazza [Member of the board directors]
 Roberta Pirisino [Member of the board directors]
 Roberto Menichelli [Member of the board directors]

COMPAGINE SOCIETARIA

51% Triboo digitale srl
 16,33% Priscilla Foschi
 16,33% Roberta Pirisino
 16,34% Giulia Ghiazza

SOCIETÀ DI REVISIONE

Ernst & Young

Responsabilità nella conduzione del business

Nello svolgimento della propria attività, nonché nelle relazioni con clienti, fornitori e terzi, EPHOTO ha adottato una policy di contenimento dei rischi, ispirata ad alcuni principi guida, riportati di seguito.

- Rispetto delle norme
- Rispetto delle persone
- Attenzione alla sicurezza
- Rispetto della concorrenza
- Rispetto della privacy
- Divieto di conflitto di interesse
- Lotta alla corruzione

Al fine di rafforzare la capacità preventiva di commissione dei reati, nonché la diffusione, sia a livello aziendale che nei rapporti con i terzi, della solidità e integrità etica che contraddistinguono l'attività di EPHOTO, il Consiglio di Amministrazione ha altresì adottato volontariamente un Codice Etico, da fare visionare e sottoscrivere a tutti gli stakeholder.

È stato anche istituito un Comitato Etico (novembre 2021) volto alla raccolta, valutazione e risoluzione di problematiche segnalate dagli stakeholder (documenti consultabili nel sito internet aziendale www.e-photo.it).

EPHOTO si impegna ad assicurare un programma di informazione e sensibilizzazione sulle disposizioni del Codice Etico e sull'applicazione dello stesso ai soggetti cui si riferisce, in modo che gli amministratori, i lavoratori e tutti coloro che operano per la Società possano svolgere la propria attività e/o il proprio incarico secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori esposti.

Lo stesso Codice Etico è in costante aggiornamento sulla base delle nuove normative e della sensibilità di principi che l'azienda ritiene importante supportare e tutelare.

La sostenibilità al centro del nostro modello di sviluppo

Dal 2021, EPHOTO analizza i processi e flussi aziendali prevedendo il coinvolgimento dei suoi principali stakeholder, interni ed esterni, con l'obiettivo di individuare le tematiche più importanti per la sostenibilità e lo sviluppo del business.

Gli stakeholder sono tutti i portatori di interesse con i quali EPHOTO interagisce, il cui coinvolgimento è fondamentale per affrontare la complessità delle questioni di natura ambientale, sociale ed economica derivante dal proprio agire e per assicurare il miglioramento continuo.

Il percorso di crescita intrapreso passa dalla capacità di ascolto sviluppato nei confronti di ogni stakeholder, dal dialogo instaurato e nell'essere in grado di fornire risposte che aiutano tutto il sistema EPHOTO, inteso come complesso aziendale e comunità ad essa legate, a creare una realtà più sostenibile economicamente, a livello sociale e ambientale.

Con la trasformazione in Società Benefit (Novembre 2021), EPHOTO esplicita in statuto obiettivi di business e finalità di beneficio comune.

Negli anni a seguire tale modello di business è stato perseguito e riportato in ogni ambito dell'azienda, sensibilizzando dipendenti e collaboratori, promuovendo con clienti e fornitori attività e valori legati alle tematiche di natura ambientale e sociale.

EPHOTO si certifica BCORP il 25 marzo 2023 (punteggio 81.2), prosegue l'anno con le attività consuete ed affini al titolo raggiunto.

Più esattamente, le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi, ai sensi dell'articolo 1, comma 378, legge 28 dicembre 2015, n. 208:

1. Favorire il benessere e il miglioramento della qualità di vita delle proprie persone, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo, oltre che attento allo sviluppo dei talenti e alle potenzialità individuali;
2. Operare, all'interno dei propri spazi, secondo logiche a minor impatto ambientale, sfruttando tutte le migliori tecnologie presenti sul mercato, per raggiungere il traguardo della carbon neutrality e dello zero waste, e coinvolgendo tutte le persone e i collaboratori ad agire secondo principi di sostenibilità e circolarità;

La sostenibilità al centro del nostro modello di sviluppo

3. Offrire alle nuove generazioni la possibilità di sviluppare le proprie competenze nel campo della fotografia e di costruire la propria identità e unicità professionale, creando programmi e percorsi di orientamento e formazione, avviando partnership con istituti di formazione e offrendo opportunità lavorative all'interno della propria struttura;
4. Cooperare con realtà no-profit mettendo a disposizione i propri spazi e le competenze, per dare visibilità e valorizzare progetti ad impatto sociale ed ambientale;

Per monitorare l'efficacia delle azioni intraprese, EPHOTO utilizza lo **standard di valutazione B Impact Assessment**, aggiornando annualmente i propri indicatori e promuovendo un miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance [ESG].

Ogni anno, i risultati vengono rendicontati in questo rapporto, coerentemente con quanto previsto dalla normativa per le Società Benefit.

Il nostro percorso *2024*

In seguito all'ottenimento della certificazione B-Corp nella primavera del 2023, EPHOTO ha proseguito nel percorso avviato nel 2021, ispirato e guidato dalle linee guida del **B Impact Assessment**.

L'azienda continua ad attuare iniziative e attività volte a migliorare il proprio impatto sociale e ambientale, considerati elementi fondanti del proprio successo e priorità strategiche.

A seguito del processo di assessment e della certificazione ottenuta, EPHOTO ha analizzato in profondità tutti i flussi aziendali, definendo strumenti, procedure di tracciamento e sistemi di misurazione degli impatti generati.

Le azioni messe in campo riguardano tutti gli stakeholder: dipendenti, clienti, comunità e ambiente.

A seguire le attività di obiettivi 2024 che sono state portate a termine per le diverse aree.

CLIENTI

Il 2024 è stato un anno sfidante, in particolare per il settore moda, in cui EPHOTO opera come fornitore di servizi fotografici e digitali ad alto contenuto tecnologico.

L'anno è stato segnato da:

• **Insolvenza di alcuni clienti strategici** nel primo semestre, con una perdita stimata di circa 1,5 milioni di euro, per cui l'azienda ha dovuto sospendere le attività.

• **Uscita di un cliente storico nel periodo estivo**, con una conseguente riduzione strutturale dei volumi di attività. I tempi ristretti non hanno permesso un recupero completo del fatturato entro la fine dell'esercizio.

EPHOTO ha risposto attivando nel secondo semestre una **strategia di contenimento dei costi operativi**, preservando il benessere dei collaboratori. Parallelamente ha investito in due direttrici strategiche:

• **Ricerca e sviluppo sulla fotogrammetria** applicata alla moda e al lusso, raggiungendo un posizionamento di rilievo a livello nazionale.

• **Espansione commerciale in Francia**, con l'apertura prevista ad aprile 2025 della sede **E-PHOTO PARIS**, e di uno studio fotografico nel centro della capitale.

Il nostro percorso 2024

GOVERNANCE

Seguendo il modello di quanto istituito e sostenuto nel 2021, EPHOTO ha continuato a promuovere la condivisione del **Codice Etico** tra tutti i collaboratori, sensibilizzando sulle **"Buone pratiche comuni", attraverso un documento formale.**

Il **Comitato Etico**, istituito nel 2022, continua a rappresentare un riferimento importante.

L'azienda conferma il proprio impegno a donare **il 5% del tempo aziendale** ad attività no-profit, coinvolgendo:

• **Legambiente**, con i progetti **La Carovana dei Ghiacciai** e **I Cantieri della Transizione**

• **Humana People to People**

A causa della contrazione economica, nel 2024 l'azienda ha deciso di **sospendere le donazioni economiche dirette** a realtà ONLUS, dando priorità alla tutela e al benessere interno.

Seguendo il modello di quanto istituito e sostenuto nel 2021, EPHOTO ha proseguito con il suo impegno di condivisione e di sensibilizzazione del Codice Etico, verso tutti i collaboratori in relazione a tematiche e "Buone pratiche comuni", attraverso un documento formale.

L'istituzione del Comitato Etico (gennaio 2022) ha svolto un ruolo decisivo per il supporto della nostra comunità e continua ad essere strumento a disposizione.

EPHOTO prosegue con l'impegno formale di donare il 5% del proprio tempo per attività no profit a supporto di organizzazioni benefiche.

Le realtà coinvolte in queste attività, sono state le seguenti:

- Legambiente: con il progetto "La Carovana dei Ghiacciai" e "I Cantieri della Transizione"
- Humana Vintage People to People

Il nostro percorso *2024*

Nel corso del 2024, EPHOTO si è trovata costretta a compiere una scelta difficile e profondamente sofferta: sospendere temporaneamente il supporto economico a realtà ONLUS, alle quali in passato aveva sempre guardato con attenzione e partecipazione. Questa decisione non è stata presa a cuor leggero. Al contrario, è frutto di un profondo senso di responsabilità nei confronti della propria comunità interna. La crisi economica che ha attraversato il biennio 2023-2024 ha imposto una seria riflessione sulle priorità aziendali, spingendo EPHOTO a concentrare ogni risorsa disponibile sulla tutela e sul benessere dei propri collaboratori. In un momento tanto complesso, è apparso imprescindibile proteggere chi ogni giorno contribuisce con il proprio lavoro e la propria passione alla crescita dell'azienda. Seppur con rammarico, si è scelto di mettere al primo posto le persone che rendono possibile EPHOTO, con l'auspicio di poter tornare, al più presto, a sostenere anche chi opera per il bene comune al di fuori dell'organizzazione.

PERSONE

Persone Recruiting

Tutte le fasi di selezione e assunzione pongono attenzione a **diversità, equità e inclusione**, valorizzando la crescita interna e il legame col territorio.

Durante il rapporto di lavoro

- È incoraggiato lo **smart working**.
- Sono concessi permessi retribuiti per attività formative rilevanti fino a **10 giorni consecutivi**.
- Le opportunità formative includono workshop, eventi internazionali e esperienze all'estero con impatto indiretto sul business.

Cessazione del rapporto

EPHOTO adotta un **processo di valutazione strutturato**, con incontri formali e monitoraggio delle performance. Si predilige il **naturale termine del contratto** per collaborazioni a termine.

Iniziative 2024

Il nostro percorso 2024

- **EPHOTO nel corso dell'anno ha fornito incontri di formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e la sua missione;**
- **periodicamente nell'anno è stata offerta formazione su competenze trasversali e soft skills (workshop sul programma Capture One specifico per BU).**
- **EPHOTO promuove e incoraggia a partecipare ad attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa.** Nel 2024 abbiamo concluso la collaborazione con CIAOMONDO con un **evento speciale in occasione del Team Building annuale**, scegliendo una location all'aperto immersa nella natura. L'incontro ha incluso attività sensoriali per corpo e mente: una lezione di yoga, un laboratorio di panificazione collettiva, un workshop di ceramica e un mercatino sensoriale con oli essenziali, con l'obiettivo di stimolare tutti i sensi e rafforzare il senso di appartenenza.
- **Prosegue l'opportunità verso i collaboratori FTE di servirsi in forma gratuita degli spazi e attrezzature aziendali per utilizzo personale a fronte di condivisione di progetti creativi e di sviluppo personale e professionale dell'individuo;**

Per celebrare l'11° anniversario di EPHOTO, abbiamo regalato a tutti i collaboratori delle **Lunch Box personalizzate 24Bottles®**, per incentivare uno stile alimentare sano, sostenibile e condiviso.

Continua il progetto **EPHOTOLAB**, la nostra Academy interna: nel 2024 abbiamo formato due studenti tramite tirocini retribuiti, uno in ambito fotografico e uno nello styling, affiancati da professionisti del team.

- Nel primo trimestre si è concluso anche un importante **percorso di coaching sulle human skills**, volto a rafforzare la consapevolezza personale, la qualità delle relazioni e la coesione del team. Tra i temi trattati: la presenza consapevole, la gestione emotiva, l'ascolto profondo e la costruzione della fiducia nel gruppo.
- **EPHOTO WHAT'S UP** (lanciato nella seconda metà del 2023) continua anche nel 2024 con i suoi incontri mensili. Durante queste sessioni, che durano circa due ore, un referente di ciascuna Business Unit o progetto condivide le sfide e i successi legati alle attività del proprio team. L'obiettivo è coinvolgere tutti i dipendenti nel processo aziendale, creando uno spazio di confronto aperto e favorendo un clima di empatia tra i colleghi. Gli incontri, che suscitano grande interesse e partecipazione, coprono tematiche legate alla produzione e all'organizzazione aziendale, oltre a offrire aggiornamenti costanti su decisioni aziendali e novità di business.

Il nostro percorso *2024*

COMUNITÀ

La collaborazione con ***Humana People to People*** è proseguita con grande stima anche nel 2024, culminando a novembre nell'organizzazione dell'evento "Dire, Fare Circular: Fashion Trend & Innovazione". Questo evento ha visto EPHOTO come guida di una Tavola Rotonda incentrata sull'economia circolare nel settore della moda e degli accessori. Durante la discussione sono stati esplorati i nuovi trend e condivise esperienze di successo di imprenditori e professionisti impegnati a promuovere una moda più responsabile e innovativa. Questo incontro ha rappresentato non solo un momento di aggiornamento sui temi più attuali, ma anche un'opportunità per entrare in contatto con chi sta trasformando il settore, mettendo l'innovazione al centro del cambiamento.

AMBIENTE

In EPHOTO desideriamo contenere al minimo il nostro impatto ambientale, a partire dai rifiuti prodotti e consumi emessi nelle nostre aree di ufficio. Proseguono gli obiettivi legati alle tematiche ambientali, al fine di salvaguardare le risorse messe a disposizione dal pianeta. Nei nostri uffici prediligiamo:

- l'utilizzo della stampante con modalità bianco/nero e fronte retro;
- l'utilizzo di carte e di processi di stampa ecologici (carte FSC®);
- l'utilizzo di cloud per la consultazione e lo scambio di documenti tra collaboratori per evitare l'invio di numerose e-mail per condivisione documenti;
- l'utilizzo bicchieri di carta per la vending machine del caffè;
- luci LED e sensori di movimento, installati in posizioni strategiche e correttamente inseriti in un impianto di illuminazione, che permettono l'accensione delle luci in presenza di persone, in modo automatico e rapido e di restare spente in assenza di passaggio;
- conversione del 100% al nastro di carta per gli imballaggi;
- energia proveniente al 100% da fonti di rinnovabili a basso impatto;
- conversione di tutte le forniture con materiali ecologici [detergenti, carta riciclata, vernici];

Il nostro percorso *2024*

Nelle due vending machine presenti in area mensa e a disposizione dei collaboratori è stata inserita la funzione di Energy Saving che prevede lo spegnimento delle macchine dalle ore 0.00 alle ore 6:00. Questa nuova implementazione ha permesso di risparmiare 623,6 kwh/y.

Nonostante EPHOTO sia per natura della sua attività un'azienda a basso impatto ambientale, riteniamo sia importante mantenere l'impegno a monitorare l'impatto ambientale diretto generato.

A seguito dell'analisi supportata da Renovit, [Energy Service Company certificata Bcorp], Le emissioni di GHG incluse nell'analisi condotta per il 2023 [147 tCO₂], sono state compensate nel Aprile 2025, tramite il meccanismo del Carbon Offsetting supportando il progetto:

"155 MW Gas based combined cycle power project at Hazira".

L'attività progettuale prevede la realizzazione di una centrale a ciclo combinato a gas naturale da 155 MW.

L'attività di progetto evita l'obbligo di acquistare energia dalla rete occidentale dell'India, alimentata prevalentemente con centrali a carbone/lignite evitando così l'emissione di gas serra in atmosfera.

EPHOTO ha redatto uno specifico documento "circolare normativa ufficio acquisti" contenente una politica EPP relativa a tutti gli acquisti di forniture che rientrano nelle seguenti categorie: pulizie, prodotti alimentari, forniture ufficio e carta al fine di impegnarsi ad un consumo quanto più ecologico possibile correlato ad un utilizzo controllato e moderato per evitare sprechi e limitare l'impatto ecologico.

Come si evince dal documento, sono stati individuati dei parametri di valutazione per veicolare gli acquisti.

EPHOTO inoltre si impegna a fare sottoscrivere e rispettare un documento riportante un codice di buona condotta al fine di migliorare gli aspetti sociali e ambientali (utilizzo di materiali eco-sostenibili, scelta di forniture locali e gestione del personale secondo criteri di equità, inclusione e rispetto della persona).

Il nostro percorso *2024*

PROGETTO LEGAMBIENTE - EPHOTO nell'agosto 2024 per il 3° anno EPHOTO supporta, come partner tecnico, il progetto pro-bono dell'associazione Legambiente "La Carovana dei Ghiacciai" (quinta edizione), una campagna itinerante per sensibilizzare lo stato di salute delle nostre vette ormai nude.

"La Carovana dei Ghiacciai", è un viaggio attraverso le vette alpine per raccontare gli effetti dei cambiamenti climatici sui ghiacciai e promuovere la tutela della montagna di alta quota.

La campagna itinerante, in collaborazione con il Comitato Glaciologico Italiano, ha toccato diverse località oggetto di osservazioni, analisi e raccolta dati sullo stato dei ghiacciai, tappe che sono state documentate e raccontate da un nostro reporter.

I nostri obiettivi *2025*

Evolutionary Operations & Business Impact Model – OBIETTIVI 2025

CLIENTI

Continuare a monitorare con costanza il livello di soddisfazione sul servizio attraverso l'istituzionalizzazione di una survey annuale.

Istituire workshop formativi e di condivisione, rispetto a tematiche sia professionali che Bcorp.

Implementare la versione EFLOW 2.9 che prevede l'integrazione di funzionalità di reportistica e di AI generativa, nell'ottica di snellire flussi e processi e migliorare la qualità del lavoro degli attori coinvolti.

COVERNANCE

Eseguire l'obiettivo di donare il 5% del nostro tempo in attività a supporto di organizzazioni benefiche.

I nostri obiettivi *2025*

Evolutionary Operations & Business Impact Model – OBIETTIVI 2025

PERSONE

È previsto un piano di approfondimento e sviluppo delle potenzialità delle persone all'interno della realtà di EPHOTO ponendo l'attenzione sulle seguenti tematiche:

FORMAZIONE E SVILUPPO - applicare corsi di formazione (Workshop sul 3D), approfondimento di soft skills.

EPHOTOLAB - espandere il progetto a nuovi istituti per arricchire le possibilità di sviluppo e formazione di talenti di nuova generazione. Progetti di formazione su nuove aree come Production e CGI

WELFARE – E' previsto come ogni anno un gadget da fornire ad ogni collaboratore FTE che abbia una finalità volta alla sensibilizzazione della sostenibilità, della riduzione degli sprechi.

TEAMBUILDING - Il team building annuale avrà un obiettivo specifico di condivisione di tematiche ambientale/sociale con l'ausilio di associazioni legate ad EPHOTO.

WHAT'S UP EPHOTO – Prosegue il programma di incontri e condivisione.

NUTRIZIONE SU MISURA – una serie di incontri con un nutrizionista che darà la possibilità di offrire incontri personali per poter disegnare insieme una dieta consapevole, per un'educazione alimentare, volta a migliorare l'energia fisica per stare meglio. Perché la salute non è moda, ma una forma di rispetto verso se stessi del quale EPHOTO si fa portavoce.

BIBLIOTECA SOSPESA – Un progetto in cui, si invitano i collaboratori a condividere letture interessanti mettendo a disposizione una dispensa di libri da scambiare e far circolare all'interno della comunità lavorativa, per lo stimolo della propria mente e cultura in ambito generale.

I nostri obiettivi *2025*

Evolutionary Operations & Business Impact Model – OBIETTIVI 2025

AMBIENTE

Compensazione delle emissioni di GHG che non sono gestibili finora con le attività lavorative.

Perseguire la cura della sede operativa attraverso buone pratiche al fine di mantenere un ambiente salubre.

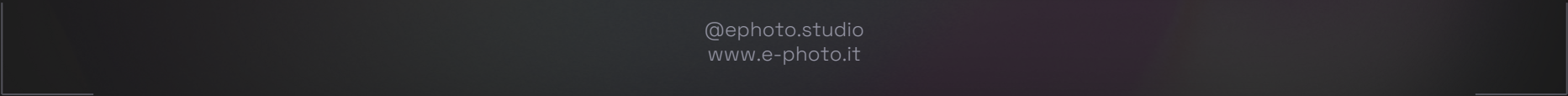
COMUNITÀ

Proseguire la partnership operativa con Humana Vintage. EPHOTO si occupa della produzione di tutti i contenuti destinati al loro sito di vendita e canali comunicativi a titolo gratuito. Cercare sempre più fornitori certificati Bcorp o paritetici che garantiscano l'operato etico delle proprie attività.

Milano, 10 Aprile 2025

Il responsabile dell'impatto: Roberta Pirisino

Firma



EPHOTO

thank you for your attention.

@ephoto.studio
www.e-photo.it